

Tecnologias da Informação com aplicabilidade ao RH

Administração dos Sistemas de Informações

Prof. Ms. Fabrizio L. Fonsêca Fiscina

Visão Geral

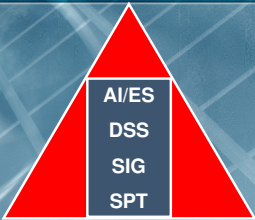
- ▮ **O processamento de transações foi um dos primeiros processos de negócios a ser automatizado, sem ele registrar e processar consumiria recursos.**

Visão Geral - Processos

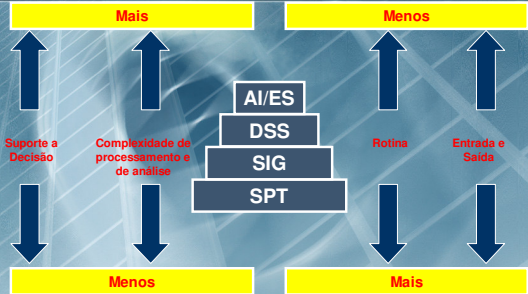
- ▮ **SPT – Sistema de Processamento das Transações;**
- ▮ **SIG – Sistema de Informações Gerenciais;**
- ▮ **DSS – Sistema de Suporte a Decisão;**
- ▮ **AI/ES – Sistema especialista/Inteligência Artificial.**

Visão Geral - Processos

- Menos rotinas e maior enfoque gerencial, menos entrada e saída, mais processamento complexo e sofisticado e mais análise.



Visão Geral - Processos



Visão Geral - Exemplo

- Exemplo FEDEX:**
- A maior transportadora aérea expressa do mundo, inaugurada em Abril de 1973, com sede Mundial em Memphis, EUA, com faturamento de \$14 bilhões.
- Presente em mais de 220 países.
- Atua em 365 aeroportos no mundo.
- Sua frota própria de aviões ocupa o 1º lugar no mundo com 643 aeronaves e terrestre 45 mil veículos.



Visão Geral - Exemplo

- ▢ Volume Médio de Remessas de 3,2 milhões de pacotes entregues por dia;
- ▢ Volume de Ligações Telefônicas Recebidas: Mais de 500.000 por dia;
- ▢ Distância Coberta por Nossos Veículos por Dia: Mais de 2.7 milhões de quilômetros (só nos Estados Unidos).
- ▢ Número de Transmissões de Dados (média): Aproximadamente 63 milhões por dia



Comércio Eletrônico

- ▢ Atualmente novas alternativas de alta tecnologia (Internet) estão sendo utilizadas para executar os sistemas de processamento de transações.
- ▢ No intuito de simplificar e agilizar os resultados proporcionado pelos SPT.

Comércio Eletrônico

- ▢ Sucesso depende da possibilidade do usuário pesquisar e identificar itens de venda, selecionar, negociar preços, termos de pagamento, data de entrega, envio de pedido ao fornecedor, pagar pelo produto, receber o produto e obter suporte pós-venda.

Comércio Eletrônico

- Existem algumas barreiras culturais:
- Processo de compra ainda temido;
- Falta de contato físico com o produto ou serviço;
- Medo da insegurança;
- Custo de frete.

Comércio Eletrônico

